



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Norgesmøllene AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Norgesmøllene AS oppfyller våre krav til basisnivå.  
Les mer om basisnivå [her](#).*



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillende åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Vår bærekraftsstrategi tar utgangspunkt i FN's bærekraftsmål, verdens felles plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Siden dette er velkjente mål for våre kunder og samarbeidspartnere, ønske vi å bygge vår strategi på nettopp disse målene. Vår strategi er utarbeidet for å gi oss klare og tydelige retningslinjer som skal styre oss i riktig retning fremover.

Våre fokusområder er:

1. Redusere matsvinn
2. Bærekraftig emballasje
3. Bidra til økt sunnhet i befolkningen
4. Etisk og bærekraftig verdiskapning
5. Ansvarlig forbruk og bruk av grønn energi i produksjonen

Norgesmøllene AS representerer 160 år med samlet kunnskap om korn. Helt siden 1866 har vi gjennom generasjoner jobbet med kornbaserte produkter – og all vår drift har vært basert på det solide håndverket. Vi er fagfolk som kan korn. Vi finner det beste kornet og bearbeider det som bare vi kan. Siden 1866 har vi bidratt sterkt til å skape bakeglede og spre matkunnskap i Norge og gjort vår merkevare til Norges ledende merkevare for mel-, korn-, brød- og bakeprodukter, og Urkraft til en solid merkevare for produkter laget av havre. Gjennom våre innovative produkter av høy kvalitet ønsker vi å bidra til å skape minnerike matopplevelser – enten det er hjemme hos privatpersoner, i bakerier eller i storhusholdning.

Norgesmøllene AS er eid av bøndene i Norge, noe som sikrer deg førsteklasses produkter, og vi er stolte av at vi fremdeles er norske og bidrar til å sikre norske kornprodusenter gode betingelser og sikker avkastning på kornet sitt. Overskuddet fra vår drift er på på å finansiere utviklingen av et bærekraftig norsk landbruk i fremtiden.

Vi skal kombinere sunn forretningsdrift med etisk adferd. Ved å etablere medlemskap i Etisk Handel Norge, forplikter vi oss til å sikre ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeden slik at handel bidrar til å ivareta både menneske- og arbeidstakerrettigheter.

**" Vi engasjerer oss aktivt for å bidra til et bedre miljø og en bærekraftig utvikling av samfunnet "**

Jan Erik Eikeland  
*Adm.direktør, Norgesmøllene AS*

# Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Trond Fidje  
Styreleder

Trine Lerum Hjelhaug  
Styremedlem

Niels Brinch-Nielsen  
Styremedlem

Line Hildonen Ramstad  
Styremedlem

Laila Stenstadvolden  
Styremedlem (ans.rep.)

Tormod Amundsen  
Styremedlem (ans.rep.)



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Norgesmøllene AS

### Adresse hovedkontor

C Sundsgate 17, 5004 Bergen

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Norgesmøllene AS leverer mel og kornbaserte varer, bakemikser, glutenfrie produkter og en rekke havreprodukter med merkevarene Norgesmøllene og Urkraft.

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Norgesmøllene AS er et norskeid selskap, etablert for 160 år siden. Vi er i dag en av landets ledende næringsmiddelbedrifter innenfor korn og melbaserte produkter. Under våre merkevarer Norgesmøllene og Urkraft selger vi produkter i dagligvare, til bakerier, storhusholdning og på industrimarkedet.

Aksjeselskapet Norgesmøllene ble opprettet i 1995, gjennom en sammenslåing av tre møller. I 2003 kjøpte Felleskjøpet Øst Vest (nå Felleskjøpet Agri) Norgesmøllene, og solgte i 2005 deler av aksjeposten til Stiftelsen Fritt Ord. I 2025 kjøpte Felleskjøpet Agri tilbake alle aksjene i selskapet, og er nå eneeier.

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 227 999 000

### Antall ansatte

137

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Vidar Haugsdal, Leder for kommunikasjon og bærekraft

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

vidar.haugsdal@norgesmollene.no

---



## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Korn kjøpes i hovedsak fra morselskap FKA. Andre råvarer kjøpes i hovedsak fra norske meglere eller direkte fra europeiske produsenter.

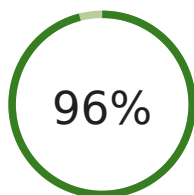
### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

50

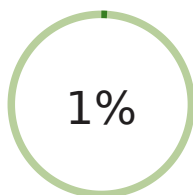
### Kommentar til antall leverandører

Vi bestreber oss på å ha et begrenset antall leverandører for å minimere risiko. Leverandører som er tatt med i denne rapporten er begrenset til varer og tjenester kjøpt i tilknytning til vår produksjon i 2024 (it-tjenester, transport, råvarer, emballasje etc.).

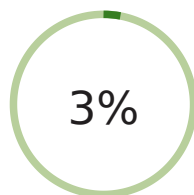
### Type innkjøp/ leverandørforhold



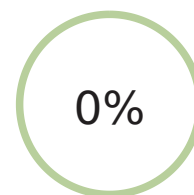
Helt/delvis egeid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/i mportør/merkevareleverandører



Annet

Vi har i all hovedsak egen produksjon, under merkevarene Norgesmøllene og Urkraft. Vi produserer også enkelte andre merkevarer som ikke er eid av Norgesmøllene. Tallene reflekterer råvarer.

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	6
Polen :	5
Sverige :	6
Frankrike :	1
Danmark :	6
Tyskland :	2
Litauen :	1
Nederland :	1

Våre førsteledds produsenter er produsenter av frø- eller kornbaserte produkter, samt emballasje. Sistnevnte inkluderes fra 2025.

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

## Antall arbeidere

### Kommentar til antall arbeidere

### Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Hvete</b>	Tyskland Litauen Norge Polen Sverige
<b>Havre</b>	Norge Sverige
<b>Emballasje</b>	Danmark Norge Polen Sverige
<b>Frø*</b>	Norge
<b>Rug</b>	Norge Polen Sverige

\*Frø kjøper vi av norsk meglar. Opprinnelsesland Europa, Afrika og Asia.

### Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

I 2025 var vårt mål å ytterligere forankre arbeidet med aktsomhets vurderinger og bærekraftig forretningspraksis i selskapet. Dette ble primært ivaretatt gjennom kompetansebygging internt. Økt forståelse dyktiggjør oss i vårt arbeid i leverandørkjeden. Vi ønsker konkret at flere ansatte hos oss gjennomfører grunnkurs i aktsomhets vurderinger hos Etisk Handel Norge, fra strategisk ledelse i selskapet til operativ nivå i organisasjonen.

#### Mål:

Det er i 2025 gjennomført revisjon av leverandør på varer fra Kina og Tyrkia. Mor-selskap gjennomførte revisjon av leverandør fra Kazakstan i 2024. Det sikres at samme leverandør brukes for videre leveranser, slik at samme vilkår gjelder for fremtidige leveranser.

Vi vil også jobbe videre med å tydeliggjøre risiko og risikofaktorer gjennom en vurdering av "sannsynlighet for hendelse" og "konsekvens ved hendelse", gjennom å fortsatt benytte oss av digitalt risikokartleggingsverktøy, Risk Tool i Etisk Handel Norge.

Med kjennskap til den risiko som forelå i 2025 ble det prioritert å følge opp leverandører fra følgende land i 2025: Kina, Kazakhstan og Tyrkia.

#### Status:

---

### Prosessmål for kommende år

# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.norgesmollene.no/om-norgesmollene/baerekraft/>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Gjennom å redusere miljøbelastningene av virksomheten vår skal vi bidra til å kutte utslippene av klimagasser. Vi har derfor utarbeidet en egen bærekraftstrategi som er et styrende dokument i selskapet, samt vårt eget klimaregnskap som dokumenterer resultatene av vårt arbeid.

Strategien tar utgangspunkt i FN´s bærekraftsmål, verdens felles plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Siden dette er velkjente mål for våre kunder og samarbeidspartnere, ønske vi å bygge vår strategi på nettopp disse målene.

Vår strategi er utarbeidet for å gi oss klare og tydelige retningslinjer som skal styre oss i riktig retning fremover. Vi har her definert fem hovedsatsningsområder vi skal fokusere på:

1. Redusere matsvinn
  2. Bærekraftig emballasje
  3. Bidra til økt sunnhet i befolkningen
  4. Etisk og bærekraftig verdiskapning
  5. Ansvarlig forbruk og bruk av grønn energi i produksjonen
- 

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for bærekraftig forretningspraksis er utviklet med utgangspunkt i mal fra Etisk Handel Norge. Den er forankret og vedtatt av styret i Norgesmøllene AS.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet innebærer implementering i rutiner vi har knyttet til vår leverandørkjede. Vi jobber systematisk med revisjoner av våre leverandører, inkludert leverandørbesøk, og har faste punkter i vår revisjon knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold.

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Brukes i interne kanaler (intranett), nettside og ved stillings-/rollebeskrivelser.

Aktsomhetsvurderinger ble i stor grad etablert i 2022. I 2026 vil vi gjøre ytterligere tiltak for å sikre at aktsomhetsvurderinger håndteres på beste måte, blant annet gjennom implementering i selskapets forretningsstrategi og videre arbeid med stillingsbeskrivelser knyttet til dette området.

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte innen både kvalitet og innkjøp vil i kommende år prioritere deltakelse på relevante kurs og seminarer innen dette fagfeltet. Det er også opprettet et tverrfaglig internt team innen bærekraft som blant annet vil jobbe med å forberede selskapet til CSRD rapportering.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Dette er del av vår Bærekraftstrategi som er forankret i ledelsen.

Norgesmøllene har definert sin bærekraftstrategi ut fra utvalgte mål i FN`s SDG og i tråd med våre kunders ønsker og behov. Vi har definert fem hovedmål i perioden 2020-2026 og arbeider kontinuerlig med å følge opp tiltaksplaner for å nå de eksisterende målsetningene våre.

Vår ambisjoner er å sikre at etiske retningslinjer blir en del av aktuelle innkjøp. Det innebærer at vi fortsetter å gå gjennom risiko også for kategorier som ikke er råvarer, for å skaffe oss bedre oversikt og kjennskap bakover i leverandørleddet. I 2024 gjorde selskapet et grundig arbeid med å ta frem dobbelt vesentlighetsanalyse for selskapet. Arbeidet er forankret i selskapets ledergruppe, som del av forberedelse til fremtidige krav i CSRD. Arbeidet med å revidere de største leverandørene videreføres i 2026.

I 2025 har virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering bygget videre på arbeidet fra 2024. I tillegg er det fra 2. halvår startet arbeid med å systematisere arbeidet i form av å bygge rapporter knyttet til leverandør oppfølging. Dette setter oss i bedre stand til å til enhver tid ha både et detaljert og aggregert bilde på hvilke leverandører som krever ekstra fokus. Dette arbeidet vil fortsette inn i 2026. Grunnlaget for de nye verktøyene vil i større grad kunne legge til rette for større grad av integrasjon inn mot ERP system slik at man får mer dynamiske data.

Arbeidet har i 2025 hovedsakelig vært konsentrert rundt råvarer og emballasje-leverandører. I handlingsplan ble det fremhevet at fokus i større grad også skulle rette seg mot investeringer (tekniske anskaffelser). Dette arbeidet fikk man ikke påbegynt, men står sentralt i å få prioritert i 2026, etter at oppfølging og dokumentasjon av råvarer er ferdigstilt.

Videre ser vi fra kartlegging at det i primærnæring er mindre grad av sertifiserte leverandører enn i sekundær næring. I 2026 vil det ses nærmere på hvilke krav og hvordan denne delen av næringen skal kvalitets sikres.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Rapporterer på bærekraft og ansvarlig forretning kvartalsvis i ledergruppen til Norgesmøllene og årlig i selskapets styre.

Hvert fokusområde i Bærekraftstrategien har egne tiltaksplaner som driftsledergruppen og øvrige avdelinger i Norgesmøllene følger opp, arbeidet koordineres av Leder for bærekraft og kommunikasjon

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Arbeidet med å kartlegge og oppdatere leverandør-databasen vil være et av fokusområdene inn i 2026. Etiske retningslinjer, kontrakter, Supplier Questionnaire og andre dokument knyttet til leverandør oppfølging er revidert 2. halvår i 2025. Som del av dette er det også startet nytt arbeid knyttet til kartlegging av leverandørenes sertifiseringer og kvalitetsstyrings system. Tallet reflekteres således av et nytt "0-punkt", hvor alle leverandører vil kartlegges og kontaktes på nytt, selv om de tidligere har vært registrert som godkjent.

Vi har publisert vår Policy for bærekraftig forretningsutvikling på våre nettsider. Ut over det møtes våre eksisterende og potensielt nye leverandører med Suppliers Questionnaires og Etisk retningslinjer som de må godkjenne og signere før de kvalifiserer til å bli leverandører.

Vår rutine er at leverandører må sende oss sine etiske retningslinjer, alternativt signere våre retningslinjer. På denne måten får vi oversikt over hvordan de arbeider med dette og hva de forplikter seg til.

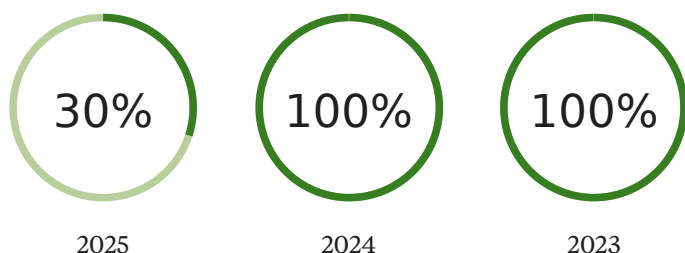
Vi logger hvordan våre leverandører svarer på våre SQ i et eget system. Dersom de ikke kan besvare, blir de ikke godkjent som leverandør. Vi følger dette opp årlig, enten per epost eller i leverandør oppfølgingsprogrammet vårt.

Ut over dette skal vi publisere våre retningslinjer for leverandører på nettsidene våre. På denne måten bidrar vi til mer åpenhet og transparens rundt hvordan vi jobber med leverandørkjeden.

Vi ser en vesentlig økning i interessen for denne tematikken blant våre kunder. Dette kommer også frem i de krav som stilles oss, og systematikk i de spørsmål som stilles oss.

### Indikator

#### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

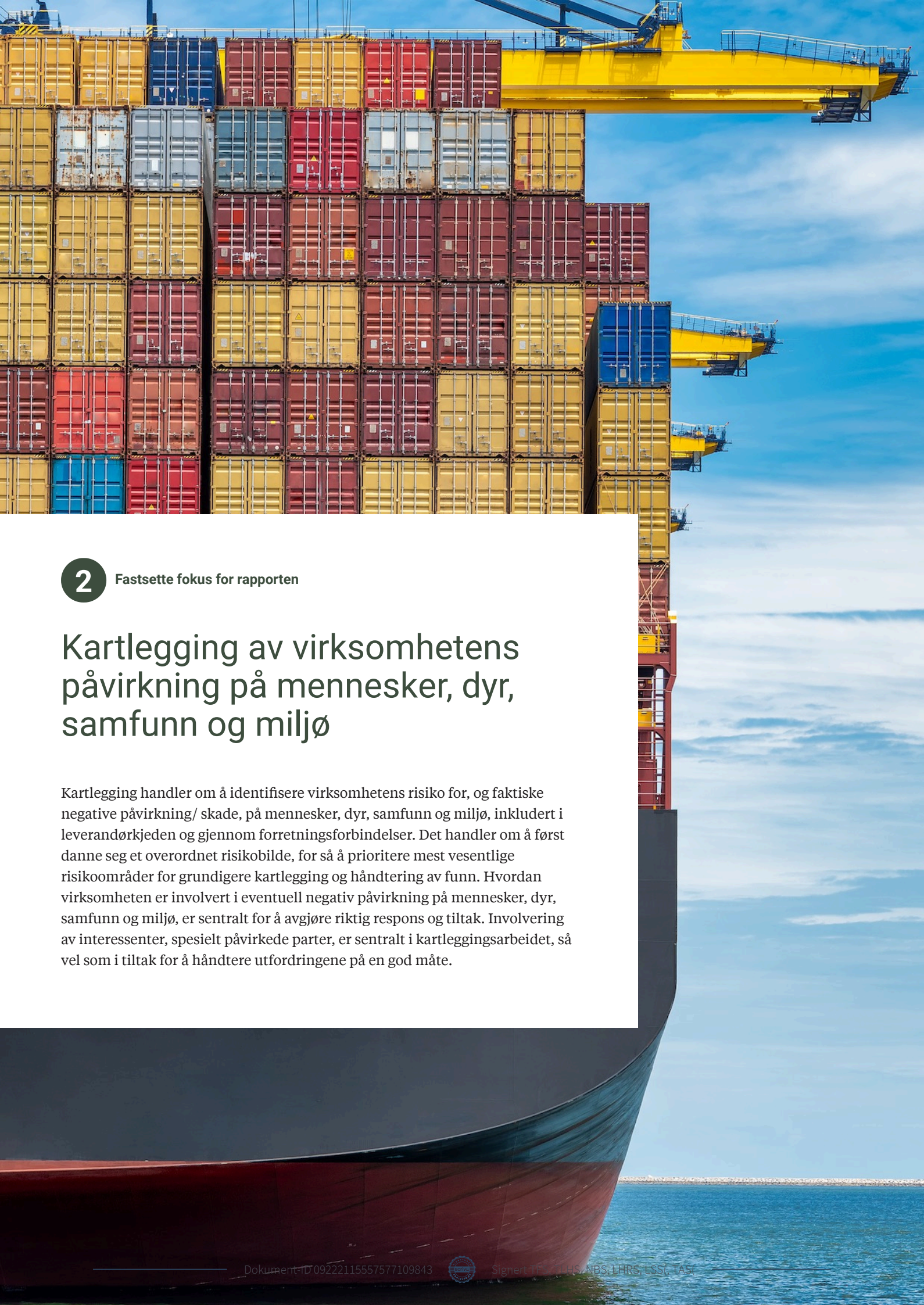


\* Tallet reflekterer % av antall godkjente leverandører.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi erfarer i stor grad at våre leverandører kommer med dokumentasjon på sin virksomhet og at vi får besvart Suppliers Questionnaire. Vi ser også at det er en bredere modenhet hos vår leverandører knyttet til en bærekraftig forretningspraksis. Vi opplever at dette er noe mange av leverandørene nå jobber aktivt med og av den grunn er godt forberedt på når vi stiller spørsmål.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Bigbags med opprinnelse fra India.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Arbeidstid	India
Innkjøp av frø	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn	Kina Kasakhstan Nigeria Somalia
Redusere direkte og indirekte utslipp	Miljø	Norge

De 3 risiko elementene definert i 2024 ser vi på som kontinuerlig og vedvarende så lenge Norgesmøllene har vareflyt fra samme område. Det vil som følge av dette være kontinuerlig fokus på å følge opp og dokumentere opprinnelse, samt jobbe målrettet med å kontinuerlig redusere utslipp knyttet til produksjon av korn. Oppfølging av leverandør på frø vil regelmessig bli vurdert ut ifra hvordan de selv følger opp aktsomhet prinsippet ovenfor underleverandører.

I tillegg til risiko elementene fra 2024, er det i 2025 identifisert et nytt risiko element, som er kjøp av Bigbags med opprinnelse i India. Leverandør av varen er fra Sverige. Leverandør kontaktes for dokumentasjon på opprinnelse og produktdatablad. Videre gjennomgås det med leverandør hvilke tiltak de har iverksatt for å sikre at produksjon foregår innenfor etisk og bærekraftig praksis, og hvilken systematikk de har for å følge dette videre opp.

Vi ser at det fortsatt er nødvendig med tett oppfølging av risiko knyttet til arbeidsvilkår i noen av de land vi kjøper råvarer fra. Dette innebærer blant annet fokus på at de datablader vi får fra leverandør er korrekt i forhold til opprinnelsesland og hvor råvaren er bearbeidet. Kina og Kasakhstan er hovedleverandør av frø for vår del. Nigeria og Somalia kom inn som leverandørland i 2024. Hovedrisiko med frø er at de ofte dyrkes i land som innebærer høy risiko for negativ påvirkning av arbeidere, sosiale forhold.

I dialogen med leverandører har vi inkludert et fast punkt på agendaen som knytter seg til aktsomhetsvurderinger og bærekraft. Dette vil senere også være gjenstand for revisjon ved senere leverandørbesøk (se dokument "revisjonsgrunnlag arbeidsforhold leverandører").

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

Ny innkjøpsavdeling planlegger å få grunnleggende innføring i bruk av Risk Tool og Sedex slik at dette blir verktøy som brukes aktivt som del av leverandørens helhetsvurdering.

Vi benytter Etisk Handel Norge sitt risikokartleggingsverktøy (Risk Tool). Vi er også medlem av Sedex via vår eier Felleskjøpet. Norgesmøllene har valgt å handle med leverandører som har godkjente kvalitetssystemer og etiske retningslinjer, reviderer disse og analyserer risiko ut fra det. Eventuell negativ påvirkning på miljø kartlegges gjennom klimaregnskap (Scope 1,2 og 3) hos CemaSYS.

For å kartlegge og identifisering av risiko benyttes følgende hovedkilder:

a. Risikoland er plukket fra listen Country Risk Classification. Country Risk Classification (oecd.org)

b. Varegrupper fra Direktoratet for forvaltning og økonomistyring.

<https://anskaffelser.no/samfunnsansvar/sosialt-ansvar/hoyrisikoproduktlisten/mat-og-drikk>

c. I tillegg benytter vi fagmiljøer og presse sin dekning av geopolitiske forhold og informasjon om klimatiske forhold som kan påvirke avlinger og dermed tilgjengelighet og pris på produkter. Råvareknapphet og høye priser kan være trigger for utnyttelse av arbeidskraft, korrupsjon og negativ miljøpåvirkning.

Vi kjøper et begrenset antall råvarer direkte selv. Den største og viktigste råvaren vår er korn. Leverandørkjeden på korn har vi god kontroll på. Den består av aktører og agenter vi har handlet med i en lang periode og som vi har besøkt flere ganger. Våre foretrukne leverandører av korn er Norden og Nord-Europa, som alle representerer lav risiko versus arbeidsforhold. Ved behov for supplement av korn hvis det er manglende tilgang i våre prioriterte markeder, supplerer vi fra Kazakstan. Dette landet er valgt med kunnskap om de varsler om aktsomhet som OECD sin klassifisering av risiko ved land representerer. Handel med dette landet innebærer at vi ønsker å være ekstra aktsom. Behovet for å følge opp landet er forsterket av Russlands krigføring. Korn fra Kazakstan transporteres gjennom Russland. Informasjon er i hovedsak fremskaffet i dialog med leverandører, vi er også i kontakt med Norsk Sikkerhetsmyndighet angående situasjonen i Ukraina/Russland i forbindelse med transport av varer fra Kazakhstan. Andre interessenter har ikke vært vurdert som relevant. Etter revisjon fra 2024 følger vi nå videre opp vår leverandør i Kazakstan iht. våre retningslinjer knyttet til leverandør oppfølging.

For andre råvarer enn korn samarbeider vi med sertifiserte meglerhus som har høy kompetanse i handel med råvarer fra risikoland ihht. OECD klassifisering. Dette er råvarer som eksempelvis gresskarkjerner, solsikkefrø, linfrø og rosiner. Bruk av samarbeidspartner gjøres blant annet for å redusere egen forretningsmessig risiko knyttet til disse innkjøpene. Vi etterspør og foretrekker imidlertid at valgte meglerhus er medlem av Etisk Handel Norge eller tilsvarende internasjonale organisasjoner som stiller krav om aktsomhetsvurderinger og dokumentert oppfølging av arbeidsforhold hos råvareleverandører. Her er det ønskelig at tredjepartsrevisjoner som Sedex/Smeta gjennomføres. Våre samarbeidspartnere / meglerhus revideres årlig.

Landbruksvarer som importeres har vanligvis lange verdikjeder og det er vanskelig å få innsikt bak til primærleddet. Selv om aktørene i flere ledd er Sedex medlemmer og har hatt SMETA revisjoner synes vi at vi mangler innsyn i forholdene i de første leddene i kjeden, som bonde og første transport og lagersted. Fremover vil vi prøve å vurdere mer transparente verdikjeder for å få mer erfaring med aktsomhetsvurderinger og muligheter for påvirkning.

I 2025 har vi jobbet videre med klassifisering av risiko i forhold til anstendige arbeidsforhold. Herunder å kategoriserer faktorene gjennom en vurdering av "sannsynlighet for hendelse" og "konsekvens ved hendelse". Vi har her gjort et arbeid innenfor rammene av dobbel vesentlighetsanalyse (DVA).

Det vil i løpet av 2026 gjøres en revidering av selskapets bærekraftsstrategi. DVA vil i den forbindelse bli integrert i arbeidet med strategi for 2026, og senere være grunnlag for selskapets bærekraftsrapportering.

Arbeidet med å kartlegge, prioritere og håndtere den forretningsmessige risikoen i leverandørkjedene våre fortsetter i 2026. Vi har gjort viktig læring gjennom bruk av EHN Risk Tool, men er fortsatt i en tidlig fase i bruk av dette verktøyet. Vi vil i 2026 derfor jobbe videre med å implementere dette verktøyet i vår drift. Dette gjelder også Sedex som arbeidsverktøy.

Erfaringer vi har gjort med risiko-avklaringer tilsier at vi vil prioritere å jobbe videre med leverandører fra følgende opprinnelse: Kina, Kazakhstan, Tyrkia og Afrika.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### **2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert**

Godkjenning og oppfølging av bærekraftig forretningsdrift for leverandører av teknisk utstyr ble identifisert som forbedringsområde i 2025. Dette ble satt opp som fokusområde i handlingsplan. Dette arbeidet fikk ikke prioritet i 2025, og vil skyves til 2026.

God sporbarhet på våre produkter som gir oss informasjon om leverandørkjeden. Som nevnt i forrige punkt, har vi god kontroll på korn. For andre råvarer enn korn har vi valgt å samarbeide med meglere som har høy kompetanse i handel med råvarer fra risikoland ihht. OECD klassifisering.

Omtrentlig estimerer vi at ( 95 % ) av alt vi kjøper inn er korn, målt i volum.

**3****Håndtering av prioritert påvirkning**

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

<b>Overordnet mål :</b>	<b>Bigbags med opprinnelse fra India.</b>  Sikre at Europeisk leverandør som er mellomledd, sikrer at produsent overholder etisk forsvarlig produksjon i henhold til forventninger.
<b>Status :</b>	Påbegynt
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Sikre dokumentasjon på at produsent overholder krav og forventninger. Herunder krav til matkontaktmaterialer og arbeidsforhold.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Leverandør kontaktes for dokumentasjon på opprinnelse og produktdatablad. Videre gjennomgås det med leverandør hvilke tiltak de har iverksatt for å sikre at produksjon foregår innenfor etisk og bærekraftig praksis, og hvilken systematikk de har for å følge dette videre opp.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det forventes at leverandør kan dokumentere praksis for systematisk oppfølging av underleverandør, og hvilke tiltak som gjøres for å sikre at produksjon i praksis foregår i etiske og bærekraftige omgivelser.

	<b>Innkjøp av frø</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Det er kontinuerlig og vedvarende risiko knyttet til kjøp fra 3. parts land. Revisjon ble gjennomført i 2025 for å avdekke hvordan leverandør jobber for å kartlegge og minimere risiko i produksjonsleddet. Overordnet mål er å sikre at det er systematikk og kontinuerlig oppfølging av dette arbeidet.
<b>Status :</b>	Revisjon gjennomført 2025
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Gjennom leverandør oppfølgingsmøter sikre at etisk og bærekraftig handel er på dags-agenda, og blir fortløpende fulgt opp med dokumentasjon.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Det ble i 2025 gjennomført revisjon hos leverandør med Etisk handel som agenda. Det ble gjennomgått systematisk hvordan de jobber, med tilhørende dokumentasjon. Oppfølging i 2026 vil bygge videre på resultat fra revisjon og mottatt dokumentasjon.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Resultat fra revisjon viser at det foreligger god innsikt og dokumentasjon på arbeidet knyttet til etisk og bærekraftig handel av frø. De har målsetninger knyttet til økt grad grad av Sedex sertifiserte leverandører, som i 2025 var på 80 %. De kartlegger vare- og land risiko ved bruk av Sedex, EHN Risk Tool og eget skjema for etiske spørsmål.

	<b>Redusere direkte og indirekte utslipp</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Sammen med bransjen sikre kontinuerlig fokus på redusert utslipp fra produksjon, mer grad av gjenvinnbart materiale, og bærekraftig praksis innenfor landbruket.
<b>Status :</b>	Pågående
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Sikre at tiltak som reduserer utslipp iverksettes, gjennomføres og måles ved egenproduksjon. I tillegg, delta i tverrfaglige forum som ivaretar samme fokus på bransjenivå. Legge plan for overgang til mono-material på emballasje.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2025 er det startet arbeid med å gå over til mono-material på emballasje. Dette sikrer økt grad av gjenvinnbare material. I tillegg har arbeidet med "Varsom vekst" fortsatt, og første lansering av brød merket "Varsom vekst" er planlagt Q1 2026. Varsom vekst handler om å dyrke korn med lavere klima avtrykk (- 35%) og mindre belastning på naturen. Utover dette signerte Norgesmøllene intensjonsavtale om å fremme økologisk mat og jordbruk initiert av Landbruks direktoratet. I tillegg deltar NM i Matkorn partnerskap hvor et av hovedfokusene er å få implementert nytt klassifiseringssystem, som støtter oppunder hvordan Norge skal få økt andel egenprodusert korn.

Bilpark er el-biler, vi etterspør energieffektiv / lavutslipplogistikk, implementerer bruk av ny produksjonslinje for melposer (tettere pose, mindre matsvinn), solceller på tak på møller. I 2024 lanserte vi et viktig verdikjedeprojekt i samarbeid med Yara, Felleskjøpet Agri og Reitan Retail/Rema 1000. Prosjektet skal bidra til å redusere klimagassutslipp i verdikjeden for korn i Norge, helt fra gjødsel på åkeren til sluttprodukt som selges i dagligvare. De første produktene lanseres våren 2026.

For å dokumentere våre klimatiltak, utarbeider vi klimaregnskap Scope 1-3.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltak for redusert mengde emballasje er identifisert og under testing. I tillegg jobbes det med økt grad av gjenvinnbart material på emballasje. I 2026 startes arbeid med å kartlegge hvilke tiltak leverandører av emballasje har for sikre at de kan tilfredsstillte EU-forordning om bruk av resirkulert material innen 2030. Ordningen (PPWR) sier at emballasje fra 2030 skal inneholde 10-35 % resirkulert material.

I verdikjeden er vi involvert i "matkornpartnerskapet" som har som mål å ta frem tiltak som gjør Norge mer selvforsynt på matkorn, med målsatt norskandel på 90%.

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Leverandører med sertifiseringer, gode logistikk-løsninger, kort leveringsavstand er stikkord som beskriver hvordan vi jobber for å redusere faren for negativ påvirkning i leverandørkjeden.

Vi handler hovedsakelig fra Europa og fra sertifiserte råvareleverandører. Vi har svært få andre råvarer enn korn fra mekanisert og moderne landbruk, og når vi handler økologiske råvarer skal de være sertifiserte ihht Debio. Sertifiseringer gir oss en indikasjon på at arbeidere har gode lønns- og arbeidsforhold i produsentleddet. Som nevnt tidligere har vi systematisk arbeidet med å samle vårt innkjøpsvolum hos en agent i Norge. Vi har kontinuerlige møter med denne agenten som også er tilknyttet Etisk Handel Norge.

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Selskapet har etablert gode prosesser for å redusere miljøpåvirkning innen områder som matsvinn, bruk av emballasje, ansvarlig forbruk og bruk av grønn energi i produksjonen. Dette har de siste årene resultert i vesentlig reduksjon i selskapets klimapåvirkning.

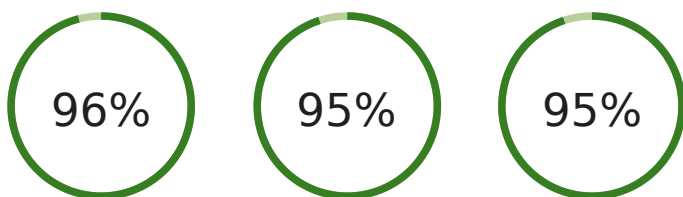
### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

I 2025 er det startet arbeid med å automatisere prognose og innkjøps planlegging gjennom å trekke ut sanntidsdata på forbruk og beholdning, opp i mot prognoser. Økt bruk av sanntidsdata og prognoser bidrar til økt forutsigbarhet, innsikt i behov, og videre grunnlag for å planlegge riktig mengde. Dette bidrar også til redusert mengde svinn. Vi bestreber at så mye som mulig av kornet er kortreist, og planlegger for kortest mulig transport rute og nærliggende opprinnelse.

Dette muliggjør også en aktsom innkjøpspraksis, at vi kan styre innkjøp mot ønskede leverandører.

## Indikator

### Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2 nye leverandører siste 3 år (gjelder råvare, emballasje og transport)

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved innkjøp av sjokolade og kakao kjøper vi kun produkter sertifisert fra enten Rain Forest Alliance eller Cocoa Horizons. Utover dette er det fortrinnsvis GFSI sertifiserte leverandører som foretrekkes, (evt. annen dokumenterbart kvalitetssystem), i tillegg til generelt kvalitetsstyringssystem.

### **3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Vi etterspør dokumentasjon på fagorganisering og mulighet for kollektive forhandlinger som del av vårt leverandør revisjon.

---

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

I 2025 er det ansatt 2 nye medarbeidere på innkjøpsavdeling. Det planlegges for at disse snarest mulig deltar på kurs i regi av EHN med fokus på etisk og bærekraftig handel. Utover dette planlegges kurs og opplæring i Risk Tool.

Alle ansatte som skal jobbe med dette skal ta kurs hos EHN samt innhente kunnskap gjennom nettverk og/eller fagkonferanser. Videre deles dette med organisasjonen i avdelingsmøter og prosjektmøter gjennom året.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Dette er noe vi er lovpålagt og selv revideres på årlig og således er noe vi har fokus på.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

Det er stadig større forståelse for at reduksjon av klimagasser og negativ påvirkning på miljø oppnås gjennom tverrfaglig samarbeid i verdikjeden. NM deltar aktiv i flere fora hvor dette står høyt på agenda, og ser både på hvordan vi som virksomhet kan optimalisere, men også bidra inn i verdikjeden med tiltak som på sikt reduserer negativ innvirkning på miljøet. Eksempelvis kan det nevnes Varsom Vekst, Intensjonsavtale om økologiske varer og landbruk, og kontinuerlig fokus på redusert forbruk av emballasje.

A man with short brown hair and a beard, wearing blue safety glasses, is looking down and to the right. He is in a factory or industrial setting, with large metal structures and machinery visible in the background. The lighting is bright, coming from overhead windows.

## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Vi har satt ned en arbeidsgruppe internt for å ansvarliggjøre ulike funksjoner. Ansvar for aktsomhetsvurdering og overvåking av risiko vil ligge hos ansatte i innkjøp, kvalitet, drift/produksjon og bærekraft i samarbeid.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Ved å ha god kontroll over et fåtall sertifiserte leverandører fra Europa unngår vi høy risiko. Gjennom vårt leverandøroppfølgingsprogram og dialog med leverandører opplever vi åpenhet og god dokumentasjon.

---



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer offentlig på våre nettsider, samt besvarer alle henvendelser vi får. Til dags dato har vi ikke opplevd å bli kontaktet av berørte ansatte fra leverandørkjeden, men vi vil tilføye informasjon om dette i dialog med hovedleverandører og deres tillitsvalgte.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Informasjon om dette ligger på våre nettsider. Der ligger også kontaktinformasjon til kommunikasjonsansvarlig som vil sørge for at alle henvendelser blir besvart.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har tilgjengeliggjort et respons skjema på våre nettsider som kan benyttes hvis man har spørsmål til oss. Det er også mulig å sendes oss e.post eller ringe vårt kundesenter. Nevnte informasjon finnes på forsiden til selskapets nettsider. Våre responstider følger krav definert i åpenhetsloven.

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are dense and vibrant green, filling the entire frame. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the rows of bushes.

## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vi samarbeider tett med våre leverandører og følger opp at de forplikter seg til vår policy. Dette planlegger vi å ta inn i kontrakter (nye og ved fornyelse) slik at vi kan få dokumentasjon fra leverandører og arbeidstilsyn.

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden.

Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Vi er med i ulike fora og håper at vi gjennom et aktivt medlemskap i Etisk Handel Norge kun vil bli bedre rustet til å møte situasjoner der eventuell gjenoppretting er nødvendig. Interne rutiner hos oss og et stadig økt fokus på tematikken gjør at vi å rigger organisasjonen og skrur oss mer sammen om å tilegne oss kunnskap om dette, samt beskrive ytterligere rutiner.

Vi er først og fremst en liten organisasjon med få leverandører og et oversiktlig leverandørledd. De råvarene det knytter seg mer risiko til, jobber vi målrettet med sammen med agent.

---

#### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Policy for Bærekraftig forretningspraksis, forplikter oss til å samarbeide om gjenoppretting dersom det er aktuelt. Varsling er beskrevet i selskapets etiske retningslinjer, og implementert i gjeldende driftsrutiner.



# Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557577109843

## Dokument

### Norgesmøllene AS

Hoveddokument

34 sider

Initiert 2026-05-04 10:33:14 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-06-04 08:40:29 CEST (+0200)

## Initiativtaker

### Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

## Underskriverne

<b>Trond Fidje Styreleder (TFS)</b> trond.fidje@cernova.no Signert 2026-05-04 10:37:44 CEST (+0200)	<b>Trine Lerum Hjellhaug Styremedlem (TLHS)</b> trine.lerum.hjellhaug@lerum.no Signert 2026-05-04 11:24:04 CEST (+0200)
<b>Niels Brinch-Nielsen Styremedlem (NBS)</b> nbn@valsemollen.dk Signert 2026-06-04 08:40:29 CEST (+0200)	<b>Line Hildonen Ramstad Styremedlem (LHRS)</b> line.hildonen.ramstad@felleskjopet.no Signert 2026-05-04 12:21:32 CEST (+0200)
<b>Laila Stenstadvolden Styremedlem (ans.rep.) (LSS)</b> laila.stenstadvolden@norgesmollene.no Signert 2026-05-04 10:52:37 CEST (+0200)	<b>Tormod Amundsen Styremedlem (ans.rep.) (TAS)</b> tormod.amundsen@norgesmollene.no Signert 2026-05-26 15:34:01 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

